

# 1. Neues von der Porsche AG

## Porsche Cayman S

### Neues vom Cayman S auf den Porsche Internetseiten



Bis jetzt hat ihn noch kein Porsche Fan in der Garage, und hautnah erlebt haben ihn nur diejenigen, die kürzlich die diesjährige Internationale Automobilausstellung in Frankfurt (IAA) besucht haben – den neuen Porsche Cayman S. Die Präsentation des Cayman S auf der IAA wurde von einem interessanten Webspecial auf der Porsche Internetseite ([www.porsche.com](http://www.porsche.com)) begleitet, das auch jetzt noch einen Klick wert ist – speziell, wenn Sie die IAA verpaßt haben. Das Webspecial vermittelt Ihnen interaktiv und in Videos die Faszination dieses neuen Mittelmotor Coupés von Porsche und erhöht die Vorfreude auf diesen einzigartigen Wagen, der ab 26. November 2005 an die ersten Porsche Händler ausgeliefert wird.

Ein weiterer Grund, sich auf der Porsche Internetseite über den Cayman S zu informieren, stellen die seit dem 13. September 2005 zusätzlich ins Internet eingestellten Inhalte dar. In einem völlig neu gestalteten Modellkapitel, das zunächst für die Märkte Nordamerika, Großbritannien, Frankreich und Deutschland zur Verfügung gestellt wird, erhalten Sie eine Fülle von Informationen zum Cayman S. Neben der Darstellung von technischen Daten, können Sie sich den Wagen in allen Details anschauen, und Sie erleben ihn in einem kurzen Video in voller Aktion.



Als weiteres Bonbon wird der Cayman S bereits im Car Configurator dargestellt. Das bedeutet, Sie haben jetzt schon Gelegenheit, sich Ihren Traum Cayman S zu konfigurieren – mit allen von Ihnen bevorzugten Ausstattungs-Details und natürlich in Ihrer Lieblingsfarbe. Eine 360 Grad-Panorama-Darstellung von Exterieur und Interieur hilft

Ihnen dabei, sich schon vorab ein Bild von jenem Cayman S zu machen, der demnächst in Ihrer Garage steht.

Bernd Woytal  
Im Auftrag der weltweiten Club-  
betreuung der Porsche AG

**Porsche Deutschland GmbH**

## Porsche meets Europa-Park



Seit 30 Jahren bietet der Europa Park Rust bei Freiburg nicht nur ein ständig erweitertes Angebot an neuen Attraktionen und Fahrgeschäften, sondern behauptet auch mit vielen ideenreichen Veranstaltungen seine Position als einer der beliebtesten Freizeitparks für jung und alt. Bestes Beispiel dafür bildete eine Benefizveranstaltung zugunsten der Stiftung „Brot gegen Not“, die vom 5. bis 6. Juni stattfand, und zu der zahlreiche prominente Teilnehmer aus dem Showgeschäft und der Welt des Sports angereist waren.

Die Porsche Deutschland GmbH präsentierte bei dieser Gelegenheit im Eingangsbereich und im Innenhof des 4-Sterne-Erlebnishotels Colosseo einige aktuelle Porsche Modelle. Vier Cayenne und ein 911 Carrera Cabrio erregten auf der von Restaurants, Bars und Cafes eingerahmten sogenannten Piazza Roma, die Aufmerksamkeit zahlreicher Besucher, und die Mitarbeiter der Porsche Deutschland GmbH mußten viele Interessenten mit Informationsmaterial versorgen.

Am zweiten Veranstaltungstag hieß es dann „Golfen für einen guten Zweck“. Die Zuschauer erlebten Stars wie beispielsweise Rudi Carell, Axel Schulz, Berti Vogts, Peter Kraus, Michael Schanze oder Jürgen Hingsen hautnah und von einer ganz neuen Seite. Für die Prominenten hatte die Porsche Deutschland GmbH mit Porsche Cayenne einen Shuttle-Service organisiert. Am Abend überreichten die Geschäftsführenden Gesellschafter des Parks, Roland und Jürgen Mack, einen Scheck über 20.000.- Euro an die Stiftung „Brot gegen Not“, die unter der Schirmherrschaft von Rainer Kamps steht. Durch Hilfe zur Selbsthilfe unterstützt die Organisation vorwiegend Jugendliche und junge Erwachsene, denen Hunger und Elend oder Arbeitslosigkeit den Weg in die Zukunft verbauen.

Anke Brauns  
Porsche Deutschland GmbH



## GT3 Cup Challenge

# Zuwachs bei den Porsche Markenpokalen



Für Kundenwünsche hat Porsche immer ein offenes Ohr. So wurde mit der im Frühjahr 2005 initiierten GT3 Cup Challenge für sportorientierte Porsche Besitzer eine zusätzliche attraktive Rennserie geschaffen. Sie stellt eine gelungene Abrundung des Angebots an Porsche Markenpokalen dar.

„Porsche gibt in dieser Serie das Logo und das Reglement vor, das sich nur unwesentlich von dem des Carrera Cups unterscheidet“, erklärt Gerd Schmid, zuständig für die internationalen Porsche Markenpokale. Ansonsten sind Porsche Kunden, die in der GT3 Cup Challenge an den Start gehen wollen, nicht an die Verwendung von Michelin-Reifen und die Produkte des Öllieferanten Mobilöl gebunden. Beide Firmen treten bei allen Carrera Cups als Hauptsponsoren auf. Organisiert werden die Läufe zur GT3 Cup Challenge in aller Regel von den Importeuren der jeweiligen Länder.

Während im Carrera Cup im kommenden Jahr schon auf die 997 Modelle umgerüstet wird, dürfen in der GT3 Club Challenge noch die 996 Versionen eingesetzt werden. Bisher hat sich die Serie in den USA, Brasilien, Australien, Neuseeland, den Niederlanden und Italien etabliert. „Über eine Erweiterung, die beispielsweise den Mittleren Osten betrifft, wird derzeit nachgedacht“, sagt Schmid.

Informationen zur GT3 Club Challenge erhalten Interessenten auf den Porsche Internetseiten jener Länder, in denen die Serie veranstaltet wird, oder direkt bei Gerd Schmid, Leiter internationale Markenpokale, in Weissach:  
Tel. +49 (0) 711 911 826 84.

Bernd Woytal  
Im Auftrag der weltweiten Clubbetreuung der Porsche AG





## Porsche RS Spyder

# Neuer Renn-Prototyp für den Kundensporteinsatz in der American Le Mans Series 2006



Motorsport und Kundensport stehen bei Porsche nicht nur für Tradition, sondern auch für Zukunft. Porsche RS Spyder heißt ein Renn-Prototyp, den die Porsche Motorsport Abteilung auf Initiative der für den größten Absatzmarkt von Porsche verantwortlichen Tochtergesellschaft, der Porsche Cars North America, derzeit komplett neu entwickelt. Gedacht ist das Fahrzeug für den Kundensporteinsatz in der American Le Mans Series (ALMS).

Die wichtigsten Daten des RS Spyder sind:

### Gesamtfahrzeug:

- Dem ALMS-Reglement für 2006 entsprechender Rennsportwagen der LMP2-Kategorie
- Kohlefaser-Monocoque
- Intelligentes, hoch integriertes Leichtbau-Konzept, Gewicht: 750 kg

### Antrieb:

- V8-Langstrecken-Rennmotor
- 3,4 Liter Hubraum und ca. 480 PS (Luftmengenbegrenzer)
- Sequentielles, über Schalter am Lenkrad betätigtes Sechsgang-

Klauengetriebe Dreis Scheiben-Kohlefaser-Kupplung

### Fahrwerk:

- Vordere und hintere Radaufhängung mit Doppeldreieckslenker
- Einstellbare Federn, Querstabilisatoren und Stoßdämpfer
- Innenbelüftete Kohlefaser-Bremscheiben (Durchmesser: 380 mm vorne, 355 mm hinten)
- Michelin Rennreifen

Die bisherige Entwicklung und die bislang in Weissach wie auf internationalen Rennstrecken durchgeführten Test faßt Hartmut Kristen, Leiter Motorsport bei der Porsche AG, wie folgt zusammen: „Der neue 3,4-Liter-V8-Motor, die Kraftübertragung und das Chassis erfüllen die hohen Erwartungen, die wir bereits nach den ersten Funktionstests auf unserer Prüfstrecke im Entwicklungszentrum Weissach hatten.“ Und weiter: „Um bei einem komplett neuen Rennauto Performance und Zuverlässigkeit auf hohem Niveau sicherzustellen geht kein Weg an einem intensiven Testprogramm vorbei. Aktuell verfügt der RS Spyder

bereits über die von uns erwartete Performance aber nicht über die Zuverlässigkeit, wie sie für ein 1.000 Meilen-Rennen, wie das Petit Le Mans, notwendig wäre.“

Vor diesem Hintergrund wird das intensive Testprogramm mit umfangreichen Test in Weissach und Nordamerika weiter fortgesetzt. In Abhängigkeit dieser Testergebnisse wird dann darüber entschieden, ob das Saisonfinale der ALMS am 16. Oktober in Laguna Seca als Testrennen genutzt wird.

Exklusives Einsatzteam für das geplante Testrennen 2005 sowie für die komplette Saison 2006 ist Penske Motorsports – einer der professionellsten und erfolgreichsten Rennställe in den USA.

Weiter Infos zum Fahrzeug, den Tests und den Fahrern finden Sie auf der Porsche Website im Webspecial zum RS Spyder ([www.porsche.com](http://www.porsche.com)).

Bernd Woytal

Im Auftrag der weltweiten Clubbetreuung der Porsche AG



Hier erfahren Sie mehr – Porsche Online: Telefon/Fax 01805 - 356 911 (EUR 0,12/min) oder [www.porsche.de](http://www.porsche.de).

**Die Koffer sind gepackt, die Pässe eingesteckt.  
Haben Sie auch wirklich nichts vergessen?**

## **Porsche Urlaubs-Check Porsche Service**

Mit einem Urlaubs-Check möchten wir Ihnen bei den Urlaubsvorbereitungen zur Seite stehen. Hier kontrollieren wir zum Beispiel alle elektrischen und mechanischen Funktionen, die bei einer längeren Fahrt oder für die Sicherheit Ihres Porsche von besonderer Bedeutung sind.

Mehr zu unseren individuellen Angeboten erfahren Sie bei uns.



**PORSCHE**