

6. Reportagen Classic

Porsche Classic/Weltweite Clubbetreuung der Porsche AG/Clubbetreuung der Porsche Deutschland GmbH

Techno Classica 2005



Die Oldtimer-Weltmesse Techno Classica in Essen wartete in diesem Jahr wieder mit neuen Rekorden auf: 1.021 Aussteller aus 15 Nationen, darunter über 130 Clubs und Restaurierer, 2.500 ausgestellte Fahrzeuge und 141.100 Besucher – eine phantastische Bilanz.

Besonders gelungen präsentierte sich die Marke Porsche mit einem Stand in einer der schönsten Hallen. Allein die Fahrzeuge der acht vertretenen Porsche Clubs ließen die Herzen der aus aller Welt angereisten Porsche Fans höher schlagen – sei es das rote 968 Coupé, der weiße 928 GTS, der 911 RS Safari-Werkswagen oder der Diesel Standard.



Interessiert umrundete ein Mitglied des Porsche Club Great Britain den ausgestellten 944 Turbo S und erkundigte sich nach technischen Details. Walter Näher mußte ständig die Geschichte seines orangefarbenen 914-6 GT Werksrallyewagens erzäh-



len, und „immer wieder werden auch Verkaufsangebote an uns herangetragen“, nannte Udo Breuer vom Porsche 914 Club einen weiteren Grund für die unzähligen Gespräche, die hier von den Clubvertretern geführt wurden.

Manche Besucher suchten den Kontakt zur Porsche Clubbetreuung, oder sie traten sogar noch auf der Messe einem der Porsche Classic Clubs bei. „Wir haben schon neun neue Mitglieder“, freute sich nach drei von vier Messetagen Margitta Beil-Hildebrand vom Porsche 356 Club Deutschland. Der Club hatte einen schicken 356 A Convertible D mit nach Essen gebracht.

Wer sich über die Restaurierung oder die Ersatzteilversorgung für einen klassischen Porsche informieren wollte, der wurde von den Mitarbeitern des Kundenzentrums bestens beraten. Als Anschauungsobjekt diente ein im Werk restaurierter Porsche Carrera RS 2.7. Direkt neben der Beratungstheke erlebten die Besucher die Ersatzteilerfertigung bei Porsche live. Zwei Mitarbeiter zeigten, mit welchem Arbeitsaufwand und Geschick ein Lenkrad oder beispielsweise die sogenannte Kassettenbox eines Porsche 928 mit Leder bezogen wird.

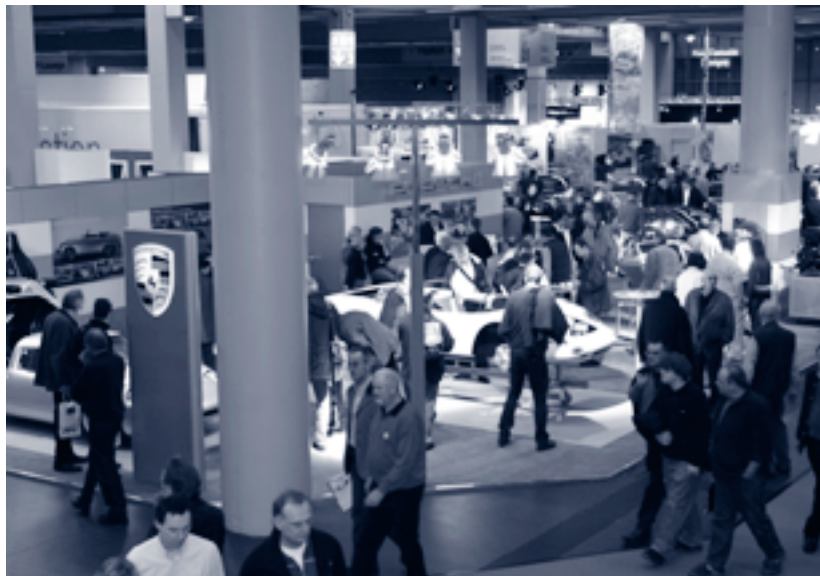
Weitere Highlights des Stands waren ein Porsche 935 Baby mit 1,4 Liter Turbomotor aus dem Museum und ein mit Teilen aus dem Exclusive Programm veredelter aktueller 911 Carrera. Und nicht zu vergessen der Truck des Porsche Design Driver's Selection Direktvertriebs, wo die beliebten Porsche Accessoires reißenden Absatz fanden.

Das Resümee: Für Porsche Fans ist die Techno Classica immer eine Reise wert.

Bernd Woytal, im Auftrag der weltweiten Clubbetreuung der Porsche AG.

Porsche Classics

Retro Classics 2005 in Stuttgart



Selection unter dem gemeinsamen Dach Kundenzentrum präsentierte.

Besonders die gemäß dem Leitthema „8 Zylinder“ ausgestellten Fahrzeuge aus dem Porsche Museum begeisterten das Publikum – darunter ein mit dieser Motorisierung nur ein Mal entstandener 904, der 1964 an König Hussein von Jordanien geliefert wurde, und ein 908/2 Spyder von 1969. Das größte Interesse galt jedoch einem 718/8 RS Spyder von 1962, einem im Porsche Kundenzentrum in Arbeit befindlichen Restaurierungsobjekt. Dieser Wagen, der beispielsweise in den Jahren 1963 und 1964 die Europa-Bergmeisterschaft gewonnen hat und der wegen seiner zahllosen Renneinsätze den Kosenamen Großmutter bekam, war stets von Neugierigen umringt und demonstrierte eindrucksvoll das Know-how des Porsche Kundenzentrums in Sachen Restaurierung.

Oldtimer stehen nach wie vor hoch im Kurs, das unterstrich die fünfte Auflage der vom 11. bis 13. März 2005 veranstalteten Retro Classics mit Nachdruck. Mehr als 35.000 in- und ausländische Besucher, davon sogar einige aus der Volksrepublik China, lockte das auf 17 Hallen verteilte

Angebot der 450 Aussteller, Clubs und Dienstleister auf den Killesberg nach Stuttgart. Zu den Attraktionen der Messe zählte zweifellos der Porsche Stand, auf dem sich erstmals die Bereiche Werksrestaurierung, Porsche Classic Original Teile und der Direktvertrieb Porsche Design Driver's



Interessante und aufschlußreiche Einblicke bot außerdem ein Ausstellungsstück der besonderen Art: ein mit mehrschichtigem Lackaufbau versehenes Schnittmodell, bestehend aus einer Tür und Teilen der angrenzenden Kotflügel eines Porsche 911, das den bei Porsche üblichen Qualitätsmaßstab vermittelte.

Natürlich standen während der gesamten Messe die Mitarbeiter des Kundenzentrums den Besuchern Rede und Antwort. So bat beispielsweise der Besitzer eines 914/6 um Rat wegen einer ständig verrußten Zündkerze und ein Herr aus der Schweiz fragte, ob er seinen 356 zur Restaurierung ins Werk bringen könne. Wie groß die Begeisterung mancher für die Marke Porsche ist, zeigte das Beispiel eines deutschen Porsche Besitzers, der Fotos eines bei Regensburg aufgespürten 356 zeigte. Eine Restaurierung des seit ewigen Zeiten im Freien gestanden Fahrzeugs lohnt sich zwar nicht mehr, aber der Porsche Fan hat den 356 trotzdem gerettet, um ihn in seinem jetzigen Zustand aufzubewahren – als eine Art Kunstwerk.

Viele Fragen gab es selbstverständlich zur Verfügbarkeit, Preisgestaltung oder der Neuauflage von Ersatzteilen, die direkt von den Mitarbeitern von Porsche Classic beantwortet werden konnten. Und für das Thema Club war Anke Brauns von der Porsche Deutschland GmbH zuständig.

Besonders interessiert wurde übrigens ein ebenfalls auf dem Porsche Stand präsentierter, aktueller 911 Carrera studiert, der mit Komponenten aus dem Exclusive Programm veredelt worden war und eine Brücke zur Neuzeit schlug. Und wer nach einem passenden Souvenir suchte, konnte sich eines von vielen Porsche Accessoires sichern, die der mobile Verkaufsstand des Porsche Design Driver's Selection Direktvertriebs im Angebot hatte.

Für das Porsche Team gab es zwei ganz besondere Andenken: den Preis für den schönsten Aussteller-Messestand der Retro Classics und einen Sonderpreis „für richtungsweisende Technologie“, der dem ausgestellten Porsche 908/2 Spyder verliehen wurde. Angesichts dieses erfolgreichen Porsche Auftritts war Wolfgang



Streifert vom Porsche Kundenzentrum im Werk 1 mehr als zufrieden: „Die Stuttgarter Messe hat sich als Treffpunkt der Oldtimer-Szene im Süden Deutschlands etabliert und bietet eine sehr gute Gelegenheit, den direkten Kontakt zu Porsche Liebhabern und Besitzern zu pflegen.“

Bernd Woytal
Im Auftrag von Porsche Classic



Hier erfahren Sie mehr: Telefon 0711 911 - 7150, Fax - 7811 oder www.porsche.com.

**Manche bezeichnen es als Restaurierung klassischer Sportwagen.
Wir als Kunsthandwerk.**

**Original-Werksrestaurierung mit Porsche Classic Teilen.
Porsche Exclusive und Classic Center, Zuffenhausen, Werk I.**



PORSCHE